

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] A. Darmawan, "Perkembangan Industri Manufaktur di Indonesia," *Acad. Edu*, no. November, pp. 1–8, 2016.
- [2] R. Kemenperin, "Analisis Perkembangan Industri," *Sist. Inf. Ind. Nas.*, vol. II, pp. 1–32, 2018.
- [3] L. Amelia, A. Purbolaksono, and Z. Syahayani, "Analisis Peta Industri Makanan dan Minuman di Indonesia," pp. 1–33, 2017.
- [4] R. I. Kementerian Perindustrian RI, "Analisis Perkembangan Industri Edisi I - 2019 .pdf." 2019.
- [5] Kementerian Perindustrian Republik Indonesia, "Kebijakan Industri Makanan dan Minuman dalam Rangka Implementasi Industri 4.0," no. April, 2018.
- [6] Reza bangun Mahardika, "MENGENAL INDUSTRI MAKANAN DAN MINUMAN DI ERA INDUSTRI 4.0," □□□ □□□ □□□□ □□□□□□□□□□ □□□□ □□□□2018, □□.
- [7] Badan Pusat Statistika, "Perkembangan Indeks Produksi Industri Manufaktur 2015-2017," □□□□□□ □□□ □□□ □□□□□□□□ □□□ □□□□□2017, □□.
- [8] C. F. Ukhriyawati and R. Dewi, "Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Lq-45 Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia," *STATERA J. Akunt. dan Keuang.*, vol. 1, no. 1, pp. 1–15, 2019, doi: 10.33510/statera.2019.1.1.1-15.
- [9] M. Rahayu and B. Sari, "FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NILAI PERUSAHAAN," vol. 2, no. 74, pp. 69–76, 2018.
- [10] F. Y. Mempengaruhi, H. Saham, B. Efek, I. Tahun, N. Sunardi, and R. D. Indra, "Studi Kasus pada Perusahaan Sub Sektor Pertambangan Minyak dan Gas," vol. 2, no. 1, pp. 62–72, 2019.
- [11] U. S. Ratulangi, "Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Propoerti Periode 2013-2016," vol. 7, no. 3, pp. 3079–3088, 2019.
- [12] R. Annisa and M. Chabachib, "ANALISIS PENGARUH CURRENT RATIO ( CR ), DEBT TO EQUITY RATIO ( DER ), RETURN ON ASSETS ( ROA ) TERHADAP PRICE TO BOOK VALUE ( PBV ), DENGAN DIVIDEND PAYOUT RATIO SEBAGAI VARIABEL INTERVENING ( Studi Kasus pada Perusahaan Industri Manufaktur yang Terdaftar di BEI," vol. 6, pp. 1–15, 2017.
- [13] Kementerian Perindustrian Republik Indonesia, "OUTLOOK PEREKONOMIAN INDONESIA 2019."

- [14] R. H. Wibowo, "Manajemen Laba Dan Relevansi Nilai Informasi Akuntansi Laba Dan Nilai Buku," *El Muhasaba J. Akunt.*, vol. 1, no. 2, pp. 179–199, 2012, doi: 10.18860/em.v1i2.1872.
- [15] J. Putri, "Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Go Publik (Studi Kasus Sektor Makanan dan Minuman)," *Jom Fisip*, vol. 3, no. 2, pp. 1–12, 2016.
- [16] S. C. Myers, "Stwr C. Myers," 1983.
- [17] M. I. Manurung, "Universitas Sumatera Utara Skripsi," *Anal. Kesadahan Total dan Alkalinitas pada Air Bersih Sumur Bor dengan Metod. Titrim. di PT Sucofindo Drh. Provinsi Sumatera Utara*, vol. 2, pp. 44–48, 2018.
- [18] D. Monica, "Analisis Ukuran perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan," vol. 7, no. 2, 2016.
- [19] L. Bruno, "Struktur Modal," *J. Chem. Inf. Model.*, vol. 53, no. 9, pp. 1689–1699, 2019, doi: 10.1017/CBO9781107415324.004.
- [20] A. Alvianto, "PENGARUH STRUKTUR MODAL, PERTUMBUHAN PERUSAHAAN DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2016 SKRIPSI Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonom," 2018.
- [21] N. L. P. dan Widyantari and I. P. Yadnya, "PENGARUH STRUKTUR MODAL, PROFITABILITAS DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN FOOD AND BEVERAGE DI BURSA EFEK INDONESIA Ni," *E-Jurnal Manaj. Unud*, vol. 6, no. 12, pp. 6383–6409, 2017.
- [22] B. A. B. Ii and T. Pustaka, "dapat meningkatkan mutu produk, serta dapat digunakan untuk melakukan investasi baru. Oleh karena itu, manajemen perusahaan dalam 10," pp. 10–51, 2008.
- [23] P. Likuiditas, U. Perusahaan, D. A. N. Profitabilitas, F. Ekonomi, and J. Manajemen, "PENGARUH LIKUIDITAS, UKURAN PERUSAHAAN DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi pada Perusahaan Logam dan Sejenisnya yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia)," *J. EMBA J. Ris. Ekon. Manajemen, Bisnis dan Akunt.*, vol. 6, no. 3, pp. 1108–1117, 2018, doi: 10.35794/emba.v6i3.20072.
- [24] Mutammimah, "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI tahun 2013-2017)," *Maksimum Media Akunt. Univ. Muhammadiyah Semarang*, vol. 10, no. 1, pp. 64–84, 2020.
- [25] S. Ali *et al.*, "Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan," □□□□□□, vol. ث قفتق, no. 2, p. 2018, تفتفتق, doi: 10.1051/mateconf/201712107005.

[www.sahamok.com](http://www.sahamok.com)

